

Meer impact door duurzame resultaten, wat is belangrijk?

Steeds meer zien we aandacht voor de impact van de initiatieven die we ondersteunen. De initiatiefnemers willen dat hun projecten geen eendagsvliegers zijn, maar ook na de ondersteuningsfase blijven voortbestaan. Als fonds vinden wij dit een positieve ontwikkeling en dragen we hier graag aan bij, bijvoorbeeld door onderlinge uitwisseling te faciliteren. Zo kunnen we van elkaar leren en onze gezamenlijke impact vergroten.

Social designers

Onlangs was er een meet-up met de initiatiefnemers van de oproep “Ervaringskennis als motor”, die nu in de afrondende fase is. Hieronder geven we een impressie van de dialoog over hoe meer impact kan worden bereikt. Tijdens de bijeenkomst stonden vragen centraal als: wat is belangrijk(er) en waar leg je de nadruk op? Op de output of op het proces? Op de verandering van mindset of juist op de randvoorwaarden?

In veel professionele omgevingen wordt vaak gedacht dat output belangrijker is dan het proces. Dit geldt ook voor sommige initiatiefnemers. Maar de aanpak van social designers, die in deze oproep centraal staat, legt juist veel nadruk op het proces. Social designers richten zich meer op uitgebreid behoeftenonderzoek, interactieve werkvormen en co-creatie: samen ontwerpen. Hoe ervaren de initiatiefnemers van de oproep “Ervaringskennis als motor” deze aanpak in relatie tot de impact van hun project?

Output en proces

Volgens Casper is er niets zo frustrerend als een inspirerende bijeenkomst waar vervolgens niets uit voortkomt. Daarom denkt hij vanaf het begin strategisch: “Wie gaat dit straks betalen en aan welke tafel wordt dit beslist? Wat zijn daar de argumenten?” Dit sluit aan bij Emilie’s visie: “Bij een ontwerpende aanpak ontstaat het resultaat in het proces. En als het goed is, blijft dit ook bestaan zonder de ontwerper. Want ook het organiseren of beleggen van eigenaarschap is een proces dat je ontwerpt.”

Lydia voegt hieraan toe: “Maar je weet in het begin nog niet of je een goed proces hebt. Ik heb ervaring met een prachtig proces waar uiteindelijk een spel uitkwam dat in de praktijk totaal niet aansloeg.” Een werkend product is essentieel, maar een goed proces is het fundament voor een mooi en blijvend resultaat, is de gemeenschappelijke conclusie. Henk merkt op: “Bij de aanvang van een project ligt de nadruk meer op het proces en in de tweede fase meer op het resultaat.”

Mindset verandering

Door het co-creatieve proces en het delen van perspectieven, veranderen veel betrokkenen hun kijk op het thema dat wordt aangepakt. Ze worden zich bewuster van zaken en ondergaan daardoor vaak een mindset verandering. Is dit cruciaal voor blijvende verandering?

Dit hangt sterk af van de omgeving waarin je opereert. In omgevingen met veel (geautomatiseerde) systemen of protocollen, zoals ziekenhuizen, is het moeilijk om veranderingen door te voeren die niet door het systeem worden ondersteund. Een verandering van een systeemelement, zoals het curriculum van een opleiding, kan echter wel de noodzakelijke mindset verandering teweegbrengen.

In kleinere organisaties zoals stichting Zorgeloos naar school, de Dwarslaesie Organisatie Nederland, of Je leefstijl als medicijn, draait alles juist om intrinsieke motivatie, voortkomend uit persoonlijke ervaring.

Belangrijke lessen

Uit ons gesprek kunnen we enkele belangrijke lessen trekken:

1. **Nadruk op proces én resultaat:** Hoewel output vaak als belangrijker wordt gezien, is een goed proces essentieel voor een duurzaam resultaat. Het proces legt de basis voor een blijvend effect.
2. **Strategisch denken vanaf het begin:** Het is cruciaal om vanaf de start na te denken over de financiering en besluitvorming. Dit helpt om de continuïteit van het project te waarborgen.
3. **Co-creatie en eigenaarschap:** Door samen te werken en eigenaarschap te organiseren, kunnen resultaten ontstaan die blijven bestaan, zelfs zonder de oorspronkelijke ontwerper.

4. **Mindset verandering:** Het co-creatieve proces kan leiden tot een verandering in de manier waarop betrokkenen denken, wat essentieel kan zijn voor blijvende verandering, afhankelijk van de omgeving.
5. **Betrekken van belangrijke stakeholders:** Het is belangrijk om ook degenen die verder van het project afstaan, maar wel beslissingsbevoegd zijn, vroegtijdig te betrekken en te informeren.

Deze lessen kunnen helpen om projecten niet alleen succesvol te maken, maar ook om hun impact op de lange termijn te vergroten.

Dank Casper Schoenmaker UMCUtrecht, Henk van Zeijst Open Concept, Myrthe MV design, Lydia Braakman St Zorgeloos naar school, Emilie Tromp Reframingstudio, Corine Heijneman ST Je leefstijl als medicijn, Twan de Vaal INK.