



Themaoproep

# ERVARINGsKUNST

zoekt creatieve ondersteuning

November 2025

## Inhoud

### **Ben jij iemand met een blijvende aandoening of kwetsbaarheid?**

Dan heb je misschien ideeën over hoe de ondersteuning en hulp aan jou en je lotgenoten beter of anders kan. Of ben je misschien **een gezondheidsprofessional** die zich laat inspireren door de ervaringskunst van mensen met een blijvende aandoening en zie je allerlei mogelijkheden. **Of werk je in de creatieve sector** en zet jij je graag in voor mensen met langdurige gezondheidsproblemen?

### **Wij nodigen jullie uit om samen een aanvraag in te dienen**

**voor een initiatief** dat het leven van mensen met een blijvende aandoening of kwetsbaarheid verbetert via creatieve methodes en onverwachte samenwerkingen.

Lever je voorstel **uiterlijk 9 maart 2026** aan.

## Een zo aangenaam mogelijk leven met een blijvende aandoening

*Hoe kun je met een blijvende aandoening een zo aangenaam mogelijk leven leiden?*

*Dat vraagt om creativiteit, doorzettingsvermogen en samenwerking. Dit zien we bijvoorbeeld bij initiatieven waarbij artistieke professionals uit de creatieve sector hun talenten inzetten. Samen met de mensen om wie het gaat, gezondheidsprofessionals, naasten of vrijwilligers, vinden zij nieuwe vormen van ondersteuning. Dat vinden wij een mooie ontwikkeling!*



**'Mijn naam is Haas'**

Maker tekening Judith Bruynzeels

## Inspirerend voorbeeld: 'Mijn naam is Haas'

Hoe kunnen we meer leren over de binnenwereld van iemand met trauma, vooral bij mensen met complexe dissociatieve problematiek?

In samenwerking met GGZ Drenthe, het Centrum voor Transitie en Vereniging Caleidoscoop ontwikkelde 'Mijn naam is Haas' een nieuw type ontmoeting op het snijvlak van zorg, kunst en ervaringsdeskundigheid. Niet praten over trauma, maar ervaren wat het betekent om ermee te leven. Deelnemers stappen letterlijk dezelfde wereld binnen via een audiovertelling, een interactief boek en zorgvuldig begeleide gesprekken. Dit gebeurt in de zogenaamde Hazenbijeenkomsten.

In deze bijeenkomsten wordt gezocht naar begrip en inzicht voor wat doorgaans ongrijpbaar en onbenoembaar is voor mensen met trauma. Zo kan er meer verbinding ontstaan met naasten, en krijgen hulpverleners beter inzicht in wat zich bij de traumadrager afspeelt. Samen zoeken zij, via kunst, naar woorden en beelden voor wat zich meestal in stilte afspeelt.

# Nieuwe manieren

## Wij nodigen uit

We nodigen gezondheidszorgaanbieders, welzijnsorganisaties, initiatiefnemers, (sociaal) ondernemers, patiëntenverenigingen, lotgenotenclubs en artistieke professionals uit om met een aanvraag te komen. In deze aanvraag laat je zien dat je samenwerkt aan de ontwikkeling van nieuwe producten, interventies of concepten die bijdragen aan het levensgeluk van mensen met een aandoening.

## Andere ideeën en creatieve werkwijzen

Social designers, kunstenaars, cultuurprofessionals en creatieve makers brengen met hun open blik, verbeeldingskracht en mensgerichte aanpak vernieuwende ideeën en werkwijzen in. Deze dragen bij aan het vinden van oplossingen die echt aansluiten bij de behoeften van mensen. Creatieve methoden maken het mogelijk om uitdrukking te geven aan zaken die niet altijd in woorden te vatten zijn. Dit zorgt vaak voor verbinding, kracht en plezier. Zo ontstaan nieuwe perspectieven en mogelijkheden.

## Wat doen creatieve interventies?

*"Toen ik mijn zicht verloor, werd ik kwetsbaar. Ik was gewend om iets voor anderen te doen, maar ik voelde ineens hoe arrogant dat was. Een kunstenaar vertelt je niet wat de oplossing is. Kunst geneest niets, maar laat je wel een pad vooruit zien."*

Bailey

*"Kunstenaars gebruiken hun eigen taal om emoties uit te drukken. Als dat lukt, ontstaat er ruimte om dingen anders te doen. We praten vaak over elkaars waarneming: wat zie jij, wat voel jij?"*

Directeur van een zorginstelling met een meerjarig programma met kunstenaars

*"Meedoen in een band voor mensen met ggz-problematiek draait niet expliciet om herstel, maar om de kracht van muziek. We spelen samen als gelijken en ervaren gemeenschappelijkheid. We richten ons niet op zorg, maar op gezondheid, het verlichten van lijden en op wat belangrijk is in het leven."*

Lucine Schipper, Muzorgski

*"Vier jaar geleden werd ik als alcoholist opgenomen in een kliniek. Na elf maanden was ik clean, maar nog niet klaar voor de samenleving. Dankzij het vangnet kon ik mezelf ontwikkelen en leerde ik zelfstandig te worden."*

Deelnemer artistiek programma

# Oproepvragen

Wij zetten ons er graag voor in dat iedereen op zijn eigen manier kan leven. Mensen met een blijvende aandoening ervaren daarbij vaak extra uitdagingen.

- **Hoe zorgen we er samen voor dat zij meer invloed krijgen op hun eigen leven?**
- **Welke creatieve en kunstzinnige manieren kunnen we, samen met (onverwachte) partners, inzetten om deze vraag te beantwoorden?**
- **Welke nieuwe producten, ideeën of sociale oplossingen ontwikkelen we hierdoor?**

# Toelichting

## Twee fasen

We willen graag een voorstel ontvangen voor nieuw werk. Dat ga je maken in twee fasen.

### Fase één

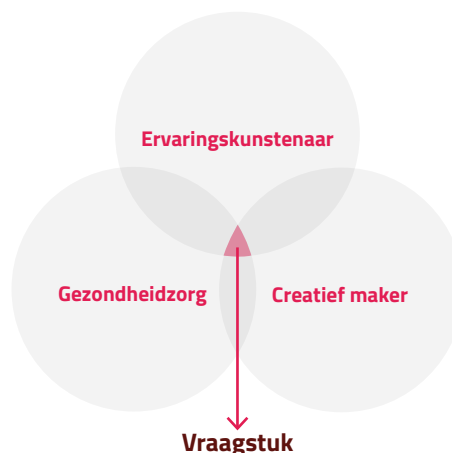
Je start met een ontwerpend onderzoek of een artistieke/creatieve verkenning naar de ervaringen en behoeften van de doelgroep. Op basis van deze verkenning krijg je inzicht in wat hen kan helpen. Je begint bij hun verhalen, wensen en behoeften en gebruikt deze input als basis voor het ontwerp en de doelen van je project. Je betreft hen en de andere betrokkenen actief als co-onderzoekers of co-makers in het onderzoeks- en ontwerpproces.

### Fase twee

In de tweede fase werk je het gekozen idee verder uit en test je de oplossingen in de praktijk. Je realiseert het initiatief samen met alle betrokkenen. Je monitort de voortgang, evalueert tussentijds en stuurt bij waar nodig. Zo sluit het eindresultaat goed aan bij de behoeften van de mensen voor wie het bedoeld is. Ook bouw je aan een duurzame inbedding van je initiatief. Creatieve en/of kunstzinnige werkvormen vormen een belangrijk onderdeel van beide fasen.

## Samenwerkingsverband

De samenwerking bestaat in principe uit minimaal drie partijen: ervaringskunstenaars, creatievelingen en gezondheidspartijen. Alle partijen zetten zich actief in voor het vraagstuk; dat vormt het verbindende element, zoals in het plaatje.



## Rolverdeling

De initiatieven werken samen op basis van gelijkwaardigheid. Eén van de partijen (of een vertegenwoordiger daarvan) treedt op als hoofdaanvrager voor het gezamenlijke initiatief binnen het samenwerkingsverband, ook als dit verband nog in ontwikkeling is. Daarnaast wijst de groep één persoon aan als procesbegeleider. Dit kan een creatief maker zijn, maar dat hoeft niet. Het belangrijkste is dat we ieders talent optimaal benutten. Hier vind je hulpmiddelen die ondersteunen bij het (opstarten van een) gelijkwaardige samenwerking.

## Voorbeelden van samenwerkingsverbanden

**1. Down en dementie** Filmmaker Leendert Pot, Alliade, Stichting Downsyndroom, Vilans kennisplein, Medilex, geheugenpoli netwerk

**2. Mijn naam is haas** Theatercollectief mijn naam is haas, caleidoscoop patiënten vereniging, GGZ Drenthe, Centrum voor Transitie

**3. The Mystifiers** HVO-Querido, Leger des Heils, de Regenboog Groep, De Brouwerij en muziekcentrum Eiwerk, conservatorium studenten, concertpodia, Q-Factory

## Wat houdt de ondersteuning in?

Per initiatief is een maximumbedrag van €110.000,- beschikbaar, verdeeld over twee fasen. Je dient per fase een aparte aanvraag in. Daarnaast bieden we ondersteuning via regelmatige adviesgesprekken en inspirerende meetups. Tijdens deze bijeenkomsten kun je andere initiatiefnemers ontmoeten en ervaringen uitwisselen over thema's als impact en verduurzaming.

### Subsidie fase één

Voor de eerste, ontwerpende of artistieke verkenningfase van een half jaar is er €45.000,-

beschikbaar. Je besteedt ongeveer de helft van het budget aan ontwerpers of creatieve professionals. De andere helft gaat naar samenwerkingspartners en direct betrokkenen. Omdat we een goede doelen fonds zijn, hanteren we een maximale maatschappelijke bijdrage per uur.

### Subsidie fase twee

Na afronding van fase één dien je een nieuw plan in voor de tweede fase, die één jaar duurt. Voor deze fase is €65.000,- beschikbaar, verdeeld over de samenwerkende partijen. De totale subsidieperiode bedraagt anderhalf jaar. Raadpleeg de [toelichting op de begroting](#) voor een gedetailleerd overzicht. De subsidie wordt verstrekt volgens de [algemene voorwaarden](#) van het Agis Innovatiefonds.

# Aanvraagproces

### Stap 1: Toets je idee:

Voldoet de aanvraag aan onze [algemene voorwaarden](#)? **Tip:** Check deze vooraf.

Goed om te weten dat we je aanvraag ook toetsen op de volgende punten:

- In welke mate gaat de aanvraag in op de vraag van de oproep?
- Is het initiatief goed uitgewerkt en is er een realistische begroting?
- Welke methodieken worden ingezet om

te komen tot een antwoord op de hoofdvraag?

- Hebben aanvragers en dragers kennis en kunde met dit soort projecten? Laat dat ook zien via een bijgeleverd portfolio bijvoorbeeld.
- Heeft de aanvraag hiermee (potentieel) kwaliteit en haalbaarheid?

### Stap 2: Zijn we een match?

Dan kun je een [aanvraagformulier](#) invullen via onze website. Daar vind je een opsomming van wat we van je nodig hebben, zoals een plan van aanpak, een begroting, en wat informatie over de organisatie(s). We verwijzen daar ook naar de [checklist](#) die je kunt gebruiken.

### Tips

- Maak je plan niet langer dan nodig en let ook op de logica en leesbaarheid ervan.
- Loop als laatste actie nog een keer de plan van aanpak [checklist](#) en de [toelichting op de begroting](#) door.
- Check de formules bij het toevoegen van regels aan het begrotingsformat, voor juiste optellingen.
- Check of je btw op ingekochte diensten terug kunt vorderen bij de belastingdienst via een vooraftrek. Als dat niet kan, mag je de btw op de diensten toevoegen.

### Wie beoordeelt?

De adviescommissie van het Agis Innovatiefonds beoordeelt alle aanvragen. Deze commissie bestaat

uit experts op het gebied van ervaringsdeskundigheid, artistieke methoden en innovatie binnen de gezondheidszorg. Bij voldoende kwaliteit selecteren wij maximaal negen voorstellen.



## Aanvraagformulier

[formulier](#)



## Plan van Aanpak

[checklist](#)



## Begroting

[format in Excel](#)

# Tijdpad

## Informatie meetup

19-11-2025 & 15-1-2026  
van 16:00 - 17:00

Wil je graag met ons kennismaken, vragen stellen over de oproep, of je idee met ons delen? Dat kan in een informele setting via Teams. Geef je [hier op](#).

## Einde inzendingstermijn

9-3-2026 om 17:00 uur

Rond half april maken we bekend welke aanvragen door ons ondersteund worden en welke niet. We leggen ook uit waarom.

## Looptijd fase 1

1-5-2026 tot 1-11-2026

Vanaf mei 2026 starten de geselecteerde initiatieven van deze themaoproep. Deze fase duurt tot eind oktober 2025. Onderdeel hiervan is het opleveren van een eindverantwoording én plan van aanpak voor de tweede fase voor 1 november 2026.

## Looptijd fase 2

1-1-2027 tot 1-1-2028

De tweede concretiserende fase start in januari 2027 en duurt 1 jaar. (Gedeeltelijke) implementatie is hier onderdeel van.

## Liever direct contact?

Weet dat je altijd met ons kunt sparren over je idee of initiatief. Het makkelijkste is dat je daarvoor een [idee formulier](#) invult. Op basis daarvan krijg je feedback en/of een uitnodiging voor een kort gesprekje en geven we aan of we een match zien met de missie van ons fonds.

# Bronnen

- White paper 'Arts in Health: een nationale agenda
- Wat is het bewijs voor de rol van kunst bij het verbeteren van gezondheid en welzijn? Syntheserapport van het Health Evidence Network 5 november 2019
- www.creatingculturesofcare.nl/
- Rino Groep Podcast - De nieuwe ggz (deel 2) - Prof. dr.Jim van Os (Afl. 22)
- Kunst en positieve gezondheid.pdf
- Testing the Waters: de waarde van artistieke praktijken voor maatschappelijke opgaven.  
Amsterdam: Centre of Expertise Creative Innovation. De Waal, M., Idema, M., Steffen, E., Glowicka, K., Neves Alves, B., Van der Weiden, N. en Hee-jeong Choi, J. (2025)
- Podcast: Wat is de noodzaak van creativiteit, hoe werkt het en wat gebeurt er in je hersenen?
- Fotocredit: voorpagina Van Gogh Museum

## Telefonisch spreekuur

Vrijdagmorgen tussen 09:00-13:00  
085-0608669

## Op de hoogte blijven?

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief  
Volg onze bedrijfspagina op LinkedIn

## Colofon

Datum van publicatie  
november 2025

[info@agisinnovatiefonds.nl](mailto:info@agisinnovatiefonds.nl)  
[www.agisinnovatiefonds.nl](http://www.agisinnovatiefonds.nl)